



GRP-prisliste for P4+ 2018

Alle priser og beregninger er gjort med radios offisielle lyttermåling PPM, med de definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden. P4+ selger GRP i målgruppen 12 år+ basert på CPT.

CPT (Cost Per Thousand): angir hvor mye annonsøren betaler for å nå 1 000 personer over 12 år, og er retningsgivende for GRP-priser.

GRP (Gross Rating Points). 1 GRP tilsvarer 1% av radiokanalenes univers, som er hele befolkningen 12 år eller eldre. Dette tilsvarer per 01.07.2017, 4 506 000 personer (SSB). 1 GRP utgjør 45 060 personer. P4+ priser er CPT basert noe som vil medføre endring i GRP pris ved endring av befolkningsstørrelsen. GRP pris oppdateres 1 juli 2018 ved eventuelle endringer i universstørrelsen.

Kampanjen avvikles på P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 og NRJ i henhold til hver enkelt kanals andel av totallyttingen.

Daypart	06.00-19.59 90 % budsjettandel	20.00-05.59 10 % budsjettandel	Snittpris
NORMALSESONG	CPT 165,- GRP-pris 7 439	CPT 108,- GRP-pris 4 883	CPT 157,- GRP-pris 7 069
LAVSESONG	CPT 148,- GRP-pris 6 691	CPT 97,- GRP-pris 4 393	CPT 141,- GRP-pris 6 358

Uke	Sesong	CPT	GRP-pris
1-8	Lav	141	6 358
9-30	Normal	157	7 069
31-35	Lav	141	6 358
36-50	Normal	157	7 069
51-52	Lav	141	6 358

Spotlengdeindeks:

Spotlengde	0-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0

Fra 2018 leveres spotter i hele sekunder.

Leveringsgaranti

P4+ tilbyr leveringsgaranti på kampanjer som går over mer enn tre (3) dager. Dersom avvik i totalleveringen er innenfor +/-3% av totalt antall grp anses kontrakten som oppfylt. Ved underlevering på mer enn 3% leverer P4+ et antall GRP tilsvarende det doble av underleverte grp i kampanjeperioden som kompensasjon. Leveringsgaranti medgis ikke på kampanjer på 1-3 dager.

Spesialplassering

Kampanjer som ønskes avviklet med avvikende daypartfordeling vil få et tillegg på 10% på avtalt pris.

Top & Tail

P4 tilbyr Top & Tail -plasseringer hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være atskilt av minst én annen reklamespot. Reklameinnslagene prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10% for hvert av innslagene.

Spotkjøp

Det er mulig å kjøpe spotter i bestemte programmer og spesielle evenementer. Prisen fastsettes etter forventet oppslutning og gjeldende GRP-pris med et tillegg på 20%. Ved garantert spotplassering innrømmes ikke lyttergaranti. Spotprisene utarbeides av salgsavdelingen på forespørsel.

For tilbud eller for mer informasjon, ta kontakt med en av våre radiorådgivere på tlf. 23 000 240 eller salg@p4.no