

Opplasting av reklame til P4

Produsenter av reklamespots, jingler og annet skal levere dette elektronisk til P4.

- Gi lydfilene navn i dette formatet: **kunde_tittel_AC Nielsen-kode**. Ikke bruk spesialtegn som f.eks. æ, ø og å. Maksimalt 40 tegn totalt.
- Alle spotter, og hver enkelt versjon av en spot, skal ha blitt registrert hos ACNielsen og blitt tilskrevet en unik 12-sifret kode. For å få opprettet kode, kontakt AC Nielsen: Servicetelefon: 406 14 240 eller E-post: radiospot@nielsen.com
- Spottene må leveres minimum 3 arbeidsdager før første avspilling.
- Gå inn på <http://www.p4.no/tjenester> Logg inn med reklame/reklame.
- Klikk så på "overfør spot".
- Klikk på "velg filer" og bla deg frem til filene som skal overføres til P4.
- Trykk så "Last opp". Filen(e) blir nå lastet opp til vår server.
- Send en mail til reklame@p4.no med informasjon om AC-Nielsen-kode, spottlengde, annonsør og tittel på filene du har lastet opp.

Lydspesifikasjoner:

- Format: PCM Lineær stereo (48kHz, 16bit) (44,1 kHz kan godtas)
- Nivå: = 0 LU (-23 LUFS) målt over hele spottens lengde. Variasjoner på inntil ± 0.5 LU godtas.
- Max nivå skal ikke overstige -1 dBTP. (Maximum Permitted True Peak Level)
- Maximum Short Term Loudness: +5 LU (-18 LUFS)

Andre krav:

På slutten av spotten skal det ligge ca. 0,4 sekunder med stillhet for at miksen til neste spott skal bli bra. Denne tiden blir ikke regnet med i forhold til totaltiden for spotten.

Kreative effekter som som av lytteren kan misforstås som tekniske feil eller f.eks. dårlige mottaksforhold vil ikke godtas uten spesifikk avtale.

Problemer eller spørsmål? Ring teknikk i P4: 61248300

Om du trenger mere info om EBU R128 og loudness: <https://tech.ebu.ch/loudness>

Guidelines for uploading commercials to P4

All commercials must be sent electronically to P4.

- Audio files should adhere to this naming convention: **name of customer_title_AC Nielsen code**.

Do not use special characters like æ, ø, å, ä or ö. Maximum 40 characters in total.

- Each individual audio file is required to be registered and uploaded with a unique 12 digit code. The code is assigned by AC Nielsen. For assistance please call: +47 406 14 240 or e-mail:

radiospot@nielsen.com

- The audio file delivery deadline is 3 working days prior to campaign start

- Browse to www.p4.no/tjenester. Login with u/p: reklame/reklame

- Click "overfør spot" (transfer spot)

- Click "velg filer" and browse for the file you want to transfer to P4.

- Click "Last opp". Your file(s) will be uploaded to our server.

- Send an e-mail to reklame@p4.no with information about AC-Nielsen code, spot length, advertiser and title for all uploaded files.

Audio specifications:

- Format: PCM Linear stereo (48kHz, 16bit) (44,1 kHz is accepted)

- Audio levels: 0 LU (-23 LUFS) measured over the entire length of the program.

- Maximum True Peak Level: -1 dBTP

- Maximum Short Term Loudness: +5 LU (-18 LUFS)

Other requirements:

There must be approximately 0.4 seconds of silence at the end of the commercial,. We use this to get a good transition to the next item in our playlist. The added time will not be counted in relation to the total time of the commercial.

Creative effects that by the listener can be misinterpreted as technical errors or artifacts of bad reception will not be accepted without prior agreement.

Problems or questions? Please call our technical department: 61248300

More info about EBU R128 and loudness: <https://tech.ebu.ch/loudness>