



# GRP-prisliste for P4+ 2019 (1.halvår)

Alle priser og beregninger er gjort med radios offisielle lyttermåling PPM, med de definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden. P4+ selger GRP i målgruppen 10 år+ basert på CPT.

**CPT** (Cost Per Thousand): angir hvor mye annonsøren betaler for å nå 1 000 personer over 10 år, og er retningsgivende for GRP-priser.

**GRP** (Gross Rating Points). 1 GRP tilsvarer 1% av radiokanalenes univers, som er hele befolkningen 10 år eller eldre. Dette tilsvarer per 01.01.2019, 4 618 000 personer (SSB). 1 GRP utgjør 46 180 personer. P4+ priser er CPT basert noe som vil medføre endring i GRP pris ved endring av befolkningsstørrelsen.

Kampanjen avvikles på P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 og NRJ i henhold til hver enkelt kanals andel av totallyttingen.

Daypart	06.00-17.59 90 % budsjettandel	18.00-05.59 10 % budsjettandel	Snittpris
NORMALSESONG	CPT 168,- <b>GRP-pris 7 777</b>	CPT 111,- <b>GRP-pris 5 104</b>	CPT 160,- <b>GRP-pris 7 390</b>
LAVSESONG	CPT 151,- <b>GRP-pris 6 994</b>	CPT 99,- <b>GRP-pris 4 592</b>	CPT 144,- <b>GRP-pris 6 647</b>

Uke	Sesong	CPT	GRP-pris
1-8	Lav	144	6 647
9-26	Normal	160	7 390
27-35	Lav	144	6 647
36-50	Normal	160	7 390
51-52	Lav	144	6 647

## Spotlengdeindeks:

Spotlengde	0-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0

Fra 2018 leveres spotter i hele sekunder.

## Leveringsgaranti

P4+ tilbyr leveringsgaranti på kampanjer som går over mer enn tre (3) dager. Dersom avvik i totalleveringen er innenfor +/-3% av totalt antall grp anses kontrakten som oppfylt. Ved underlevering på mer enn 3% leverer P4+ et antall GRP tilsvarende det doble av underleverte grp i kampanjeperioden som kompensasjon. Leveringsgaranti medgis ikke på kampanjer på 1-3 dager.

## Spesialplassering

Kampanjer som ønskes avviklet med avvikende daypartfordeling vil få et tillegg på 10% på bruttopris.

## Top & Tail

P4 tilbyr Top & Tail -plasseringer hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være atskilt av minst én annen reklamespot. Reklameinnslagene prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10% for hvert av innslagene.

## Spotkjøp

Det er mulig å kjøpe spotter i bestemte programmer og spesielle evenementer. Prisen fastsettes etter forventet oppslutning og gjeldende GRP-pris med et tillegg på 20% på bruttopris. Ved garantert spotplassering innrømmes ikke lyttergaranti. Spotprisene utarbeides av salgsavdelingen på forespørsel.

## P4 Ung

P4 tilbyr kjøp rettet mot unge lyttere ved plassering på P5 og NRJ mot et tillegg på 25% på bruttopris. Retningslinjer for kjøp fås av salgsavdelingen på forespørsel.

For tilbud eller for mer informasjon, ta kontakt med en av våre radiatoradvivere på tlf. 23 000 240 eller salg@p4.no